

平成30年度 事業報告

平成30年度は明治維新150周年を迎え、維新の原動力となった薩長土肥の旧各藩地域を中心に観光気運が大いに盛り上がりました。とりわけ、NHK大河ドラマ「西郷どん」では、霧島市各地でも撮影が行われ、霧島の郷土芸能が出演する等大きな注目を集める年となりました。

一方、平成30年3月6日に7年ぶりとなる新燃岳の爆発的な噴火が発生し、えびの高原の硫黄山では、4月19日に250年ぶりとなる噴火が発生しました。

平成30年の霧島市観光動向の詳細を見ると、鹿児島県内からの宿泊客数（構成比）が203,146人（22.5%）、鹿児島県外（国内）が560,384人（62.1%）で国内宿泊客数計は763,530人（84.6%）の前年比95.4%となっていますが、訪日外国人宿泊客数はほぼ横ばいの138,838人（15.4%）前年比100.5%となっています。訪日外国人宿泊客の国別内訳を見てみると、平成30年は台湾からの入込客数が39,499人と前年比で85.7%と減少、中国が6,506人で前年比108.0%、香港が42,641人で前年比95.7%と前年から減少しております。またLCCが増便した韓国は、41,632人で前年比127.9%と昨年に引き続き大きく増加しております。

このような中、平成27年度から事業化し好評を得ております「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」では、霧島神宮周辺の地域の皆さまの協力を得て、日本の文化である和服を着用して霧島神宮を参拝していただいているところですが、メディアで取り上げていただく等して、昨年度に引き続き利用者が大きく伸びています。また、平成31年1月にグランドオープンした霧島市日当山西郷どん村では、霧島市からの委託事業として観光案内所の運営を行っており、隼人・国分地区の新たな観光情報発信基地として努めてまいりました。

さらに、昨年に引き続き当協会のホームページでは、写真で魅せる霧島をテーマとした観光モデルコースを公開しました。また、インバウンドに向けた情報発信としてWeb上に、9カ国語対応のスマートフォン向けサイトを制作する等、さらなる情報の充実を図っております。これらの事業以外にも平成30年度は、霧島市や観光関係団体等との連携を図り、観光客の誘致促進や受け入れ態勢整備等を実施いたしましたので、次の通り報告いたします。

【公益目的事業会計】

1 観光客の誘致促進事業

(1) 観光イベントの開催事業

①第23回龍馬ハネムーンウォーク in 霧島の実施

幕末、土佐の坂本龍馬と妻お龍が日本で最初の新婚旅行に訪れた霧島の地を、現代の龍馬とお龍となって二人が歩いた道をたどるウォーキング大会を開催した。

・実施期日 平成31年3月16日(土) 霧島温泉コース（距離約10.5km）

参加者 1,470名

犬飼・中津川コース（距離約23.5km）

参加者 460名

平成 31 年 3 月 17 日 (日) 花はきりしま菜の花コース (距離約 11 k m)

参加者 1,430 名

隼人・天降川コース (距離約 17 k m)

参加者 860 名

2 日間合計延べ参加者数 4,220 名

②第 17 回霧島さんろくグラウンドゴルフ大会の実施

- ・実施時期 平成 30 年 10 月 2 日(火)~10 月 3 日(水)
- ・実施場所 アクティブリゾート霧島 グラウンドゴルフ場
- ・参加者数 151 名 (宿泊者数 21 名)

③第 13 回天孫降臨霧島祭の実施

第 21 回南九州神楽まつり

- ・実施時期 平成 30 年 8 月 18 日(土) ・実施場所 みやまコンセール・入場者数 770 名

第 33 回霧島高原太鼓まつり

- ・実施時期 平成 30 年 8 月 19 日(日) ・実施場所 みやまコンセール・入場者数 500 名

(2) 国内外からの観光誘客事業 (霧島市観光宣伝実行委員会事業)

①第 3 回夏山フェスタ in 福岡 ブース出展の実施

九州の登山愛好家が集まるイベントに於いて霧島山の魅力・現況等を正しく情報発信し、誘客を図った。

- ・実施期日 平成 30 年 6 月 23 日(土)、24 日 (日)
- ・実施場所 福岡市 電気ビル共創館
- ・来場者数 約 4,900 人

②「日当山西郷どん村」グランドオープンを中心とした霧島市の情報発信の実施

③台湾官民合同セールスへの参加 (5 参画団体が参加)

(3) 雑誌メディアを活用した情報提供事業

霧島の観光に関する旬なイベント情報や季節の情報などを地域情報誌(モニターンきりしま)等に掲載し、霧島の観光情報の発信を行った。

- ・4 月号 HP モデルコースと霧島市観光協会観光大使 (福永 翔平) の紹介
- ・5 月号 ミヤマキリシマ情報とトレッキングイベント告知
- ・6 月号 和服で参拝、ぶらり霧島神宮。 ・7 月号 きりしまゆ旅 2018 年度場所
- ・8 月号 第 13 回天孫降臨霧島祭 ・9 月号 スマホ de スタンプラリー
- ・10 月号 阿南氏講演会他イベント情報 ・11 月号 霧島の紅葉 PR
- ・12 月号 霧島の温泉 PR ・1 月号~3 月号 龍馬ハネムーンウォーク in 霧島 PR

(4) ホームページ等による観光情報の発信事業

①インバウンド対策用多言語ホームページ「JAPAN in JAPAN KIRISHIMA」の制作

今後もさらに増加が見込まれるインバウンドに向けた情報発信の充実を図る為、WEB 上に多言語で写真をメインとしたホームページを作成した。また、QR コードを用いて当ホ

ホームページを紹介するカードを作成し、鹿児島空港、JR 日豊本線主要駅、宿泊施設等での設置配布を実施。

②霧島の観光モデルコースの制作と発信

観光モデルコース作成プロジェクトにおいて SNS 映えする霧島の観光スポットとして「写真で魅せるきりしま写真旅」を制作公開。

③「ジオクルーズ冒険の旅」の実施

- ・実施期日 平成 30 年 12 月 1 日（土）（9 月 30 日予定されていたが台風接近の為延期）
- ・実行程 隼人新港～錦江湾クルージング～新島上陸～福山港～黒酢レストラン昼食～福山港～隼人新港
- ・参加者数 14 名（定員：15 名）

④ホームページアクセス状況

対象期間 平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日

- ・総アクセス数 347,417 件（新規ユーザー98%）
- ・1日あたりの平均訪問者数 1,226 名（前年 1,332 名）前年比 92%
- ・1人あたりの平均滞在時間 1 分 43 秒（前年 1 分 56 秒）
- ・1人あたりの平均 PV 2.38PV（前年 2.69PV）
- ・ブログ更新数 307 件（1日あたり 0.8 件更新）（前年 566 件）
- ・ユーザー属性 女性 51.6% 男性 48.4%
- ・ユーザー年齢層 25 歳～34 歳 28.1%、35 歳～44 歳 27.9%
- ・アクセス地域 ①日本 ②香港 ③台湾 ④韓国 ⑤米国 ⑥中国
- ・国内アクセス地域 ①大阪 ②鹿児島 ③東京 ④福岡 ⑤神奈川 ⑥宮崎
- ・利用端末 ①モバイル(60.7%) ②PC(30%) ③タブレット(9.2%)
- ・サイトコンテンツ ①トップページ ②宿泊・入浴 ③観光・遊び ④交通アクセス ⑤霧島ニュースアーカイブ
- ・facebook への「いいね！」2,728 件（令和元年 5 月 6 日現在 前年同時期 2,629 件）
- ・対象期間中最もアクセス数が多かった日時 平成 30 年 4 月 19 日（木）16 時頃
アクセス増加原因 硫黄山の噴火警戒レベルをレベル 2 からレベル 3 に引き上げ。

(5) コンベンション受入事業

①コンベンション受入活動の実施

(6) 自転車天国霧島事業

①レンタサイクルの実施

霧島市観光案内所と日当山西郷どん村観光案内所において貸し出しを実施。また、サイクリングコースマップの配布やホームページ等による情報発信を行った。

クロスバイク 2 台、電動アシストクロスバイク 2 台、シティサイクル 2 台
貸出実績 142 台（前年比 146%）

(7) 諸団体等との連携及び提携事業

（以下参画及び支援団体等）

- ・いざ霧島キャンペーン実行委員会 ・霧島市 PR スタッフ運営協議会
- ・大霧島旗争奪高校剣道錬成大会実行委員会 ・霧島ふるさと祭実行委員会
- ・霧島屋久観光連絡協議会 ・霧島郷土芸能の夕べ実行委員会
- ・きりしま隼人浜下り実行委員会 ・霧島神宮献灯祭 ・ほぜ祭奉賛会
- ・霧島市スポーツ団体誘致実行委員会 ・小村新田沼魚取り組合（はんぎり出し）

2 観光客の受入整備事業

(1) 観光案内、紹介事業

対象期間 平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日

①霧島市観光案内所（霧島市の指定管理施設）（霧島地区）

- ・案内者数 22,412 名（対前年比 109%）足湯利用者数 12,742 名（対前年比 78%）
- ・「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」運営事業
- ・「きりしま聴き旅」（GPS 端末による観光ガイド自動音声案内）運営受託事業
- ・「自転車天国レンタルサイクル」の運営事業
- ・「よかもん市」（駐車場フリーマーケット）出店誘致、誘客事業

②霧島温泉観光案内所

- ・案内者数 12,087 名（対前年比 114%）
- ・「きりしまゆ旅」の運營業務

2018 年度場所平成 31 年 3 月 31 日までに参加登録者数 大人 138 名 子供 37 名
横綱 大人 21 名 子供 7 名

③霧島市空港 PR ブース（霧島市からの業務受託）（鹿児島空港）

平成 30 年 4 月 1 日～平成 30 年 12 月 16 日（西郷どん村観光案内所への移転に伴い閉鎖）

- ・案内者数 27,916 名（対前年同期比 70%）
- ・おもてなしキャンペーンの期間及び利用者数
霧島茶新茶キャンペーン 4 月 30 日～5 月 26 日 1,691 人
冷茶キャンペーン 7 月 29 日～8 月 21 日 3,123 人
- ・おもてなしコーナーでのお茶の試飲提供数 16,028 人（対前年同期比 79%）

④霧島市日当山西郷どん村観光案内所（霧島市からの業務委託）

平成 31 年 1 月 23 日～平成 31 年 3 月 31 日

- ・案内者数 2,688 名
- ・「自転車天国レンタルサイクル」の運営事業
- ・「きりしま旅するカード」の作成 15,900 枚（対前年比 100%）
配布数 12,714 枚（対前年比 79%）

⑤情報タウンきりしま観光案内（きりしまミクスへ業務委託）

⑥ねんりん隼人駅前店観光案内（霧島シルバー人材センターへ業務委託）

(2) 観光事業功労者等表彰事業（平成 30 年度定時総会席上で実施）

- ・実施期日 平成 30 年 6 月 25 日(月) 14 : 00～
- ・実施場所 アクティブリゾート霧島 ロイヤルホール
- ・観光事業功労者 有川 和秀
- ・観光優良団体 霧島市立和気公園藤まつり実行委員会、永水地区自治公民館

- ・優良従業員 福山黒酢 假屋 温子

(3) 観光スポットへの周遊・受入促進事業

①霧島観光マップの作成

霧島の観光地や観光施設、道順等を観光客に案内することを目的として観光マップを作成し、霧島市内の観光案内所等において配布を行った。

- ・霧島牧園版マップ 12,500 枚
- ・国分隼人版マップ 3,000 枚

②観光スポットの受入促進

- ・丸尾滝夜間照明の実施
- ・国分キャンプ海水浴場海開き式の実施
- ・城山公園桜まつり
- ・日当山侏儒どん像の夜間照明の実施

(4) インバウンド対策事業

①インバウンド推進委員会

- ・受け入れや誘客についての意見交換の実施
- ・インバウンド推進委員事業所を対象とした下記海外誘客セールスへの負担金交付の実施

〔実施期日 平成 30 年 11 月 12 日(月)～15 日(木)〕

〔実施事業 鹿児島県・公益社団法人鹿児島県観光連盟主催 香港深圳官民合同セールス〕

〔実施期日 平成 31 年 3 月 7 日(木)～10 日(日)〕

〔実施事業 鹿児島県・公益社団法人鹿児島県観光連盟主催 台湾官民合同セールス〕

②「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」観光客等に和服のレンタル着付けを行い、霧島神宮を和服で参拝する機会を創出し日本文化を体験していただいた。また、さらなる事業推進の為実行委員会の設立をおこなった。

- ・利用者数 821 名 (対前年比 121%) 内インバウンド利用者 415 名 (対前年比 155%)

③きりしま聴き旅 (GPS 端末による観光ガイド自動音声案内) 運営を事業受託し、霧島市の歴史と自然の魅力を 4 ヶ国語で実施するサービスの提供を行った。

- ・利用者数 27 名 (対前年比 54%) 内インバウンド利用者 3 名 (対前年比 100%)

(5) 諸団体等との連携並びに提携事業

霧島市や観光関係団体等と提携し、観光客の受入体制の整備を図る。

(以下参画及び支援団体等)

- ・(公財) ジェスク音楽文化財団 (霧島国際音楽祭)
- ・高千穂河原ビジターセンター運営協議会
- ・霧島地区美化清掃協会
- ・霧島神宮地域活性化委員会 (霧島みずほ会)
- ・霧島高原自然体験ツーリズム協議会
- ・霧島ガストロノミー推進協議会
- ・霧島市観光ガイド連絡協議会

(6) 霧島温泉地区雑用水管理運営事業

霧島市から雑用水施設の貸付を受けて、宿泊施設へ雑用水 (飲料水以外の水) を安価に給水を行い観光客へ温泉提供をすることにより受入体制の整備を図る。

【収益事業会計】

1 収益事業

(1) 霧島温泉市場管理運営及び旅行業

①霧島温泉市場の管理運営

霧島市から霧島温泉市場施設の貸付を受け、店舗や温泉蒸気釜の貸付を行うとともに足湯の運営事業を行った。

- ・テナント 5 店舗貸付
- ・温泉蒸気釜 2 施設貸付
- ・足湯 直営

②旅行業事業（ホテル旅館への送客事業）

霧島温泉観光案内所において、宿泊施設へ宿泊客の手配を行う旅行業を行った。

宿泊手配取扱い人数 535 名

(2) 霧島温泉地区雑用水供給施設の管理運営

霧島市から雑用水施設の貸付を受け、一般家庭等に上水道より安価な料金で供給する事業を行った。

(3) 霧島市観光案内所における物品等の販売

地元産の加工食品、ソフトクリーム、ドリンク、足湯タオル等の販売を行った。

2 相互扶助事業

(1) 会員への情報提供事業

第 32 号 平成 30 年 4 月 15 日発行

第 33 号 平成 30 年 6 月 25 日発行

第 34 号 平成 30 年 10 月 1 日発行

第 35 号 平成 31 年 1 月 1 日発行

【法人会計】

1 法人会計

(1) 管理業務・法人全般に係る事項

①観光関係団体の事務の受託

- ・霧島温泉旅館協会
- ・霧島神宮温泉郷旅館協会
- ・霧島九面太鼓保存会
- ・霧島神宮温泉湯めぐり委員会
- ・霧島歩こう会
- ・霧島みずほ会
- ・霧島市ふるさとガイドクラブ

②観光関係団体等との連携

- ・霧島商工会議所
- ・霧島市商工会
- ・ふるさと霧島夏祭り実行委員会
- ・自衛隊国分駐屯地開業記念
- ・自衛隊国分駐屯地記念行事後援会
- ・上野原縄文の森駅伝大会
- ・(公社) 鹿児島県観光連盟
- ・きりしま国分夏祭り実行委員会
- ・隼人駅前通り会夏祭り実行委員会
- ・浜之市夏祭り実行委員会
- ・霧島市国際交流協会
- ・霧島商工会議所賀詞懇談会
- ・道義高揚チャリティゴルフ大会
- ・霧島国際音楽祭きりしま友の会
- ・海津市観光協会
- ・きりしま美術展実行委員会

③総会・理事会等の開催

定時総会の開催 平成 30 年 6 月 25 日(月)

理事会の開催 第 1 回定例理事会 平成 30 年 5 月 25 日(金)

第 1 回臨時理事会 平成 30 年 6 月 25 日(月)

第 2 回臨時理事会 平成 30 年 12 月 14 日(金)

第 3 回臨時理事会 平成 31 年 1 月 31 日(木)

第 2 回定例理事会 平成 31 年 3 月 28 日(木)

④会員の増強

霧島市及びその周辺地域における個人や事業所等の会員勧誘を行う。

⑤その他

- ・霧島市が実施する観光統計事業への協力。
- ・霧島市観光協会公認観光大使 福永翔平氏を通じた広報宣伝活動を実施した。
- ・当協会と霧島市が共有する横岳休憩所の返還を求め訴訟により解決を図った。